

Resultado dos Objetivos e Metas de 2019

Área	Objetivo	Meta
RESULTADO	Aumentar Rentabilidade	25
	Aumentar Faturamento	15
	Venda	5
	Gerar Caixa	5
CLIENTE	Fortalecer os índices de satisfação externo	8
	Crescer nos clientes atuais aproveitando a atual vantagem competitiva	5
ORGANIZAÇÃO	Otimizar Processos Internos	2,5
	Atingir os Indicadores de SMS	2,5
	Controle Orçamentário	5
	Comunicação Interna	5
PESSOAS	Gerenciar turn over	2,5
	Desenvolver Competências	7,5
	Melhorar a Satisfação Interna	5