



Apresentação Infotec Brasil Resultados 2018

Dimensão	Política	Objetivo	Resultado
RESULTADO	Comprometimento com resultados	Gestão de Produtividade	☹️
		Gestão de Custos	😊
		Aumento da Rentabilidade	😊
		Aprofundar Conhecimento sobre Serviços	😊
CLIENTES	Foco no Cliente	Fortalecer Índices de Satisfação externa (Formação de Lideranças)	😊
		Ampliar Vantagem Competitiva (Inteligência de Mercado)	☹️
		Crescer nos clientes Atuais aproveitando a atual vantagem competitiva (Relacionamento)	☹️
ORGANIZAÇÃO	Melhoria Contínua	Otimizar Processos (Automação)	☹️
		Comunicação Plena e Formal em toda a empresa	😊
	Governança Corporativa	Maior Controle sobre prazos	☹️
		Controle Orçamentário	☹️
	Desenvolvimento sustentável	Atingir os indicadores mensais de SMS	😊
	Atendimento aos Requisitos Legais e Outros Requisitos		
	Prevenção da Poluição e outros impactos adversos		
Garantia da segurança e saúde ocupacional dos profissionais			
COMUNICAÇÃO (PESSOAS)	Valorização do capital humano e Governança Corporativa	Gerenciar Turn Over	😊
		Desenvolver Competências (Infotec ao seu Lado/ Comitê de Gente)	😊
		Melhorar a Satisfação Interna	☹️

KPI das Metas (Legenda)

100% ou acima do estabelecido	😊
95% do estabelecido	☹️
94% do estabelecido	☹️