



Apresentação de Resultados 2017 Objetivos 2018

Balance Score Card 2017

RESULTADO	25 Aumentar Rentabilidade	15 Aumentar Faturamento	5 Venda	5 Gerar Caixa
CLIENTE	8 Fortalecer os índices de satisfação externo	5 Crescer nos clientes atuais aproveitando a atual vantagem competitiva	7 Ampliar a vantagem competitiva	
ORGANIZAÇÃO	2,5 Otimizar Processos Internos	2,5 Atingir indicadores do SMS	5 Controle Orçamentário	5 Comunicação Interna
PESSOAS	2,5 Gerenciar turn over	7,5 Desenvolver Competências	5 Melhorar a Satisfação Interna	

Resultados de Metas 2017

Dimensão	Política	Objetivo	Resultado
RESULTADO	Comprometimento com resultados	Aumentar a Rentabilidade	☹️
		Aumentar o Faturamento / Venda	☹️ / ☺️
		Gerar Caixa	☹️
CLIENTES	Foco no Cliente	Fortalecer Índices de Satisfação externa	☺️
		Ampliar Vantagem Competitiva	☺️
		Crescer nos clientes Atuais aproveitando a atual vantagem competitiva	☹️
ORGANIZAÇÃO	Melhoria Contínua	Otimizar Processos	☹️
		Comunicação Plena e Formal em toda a empresa	☹️
	Governança Corporativa	Maior Controle sobre prazos	☹️
		Controle Orçamentário	☹️
	Desenvolvimento sustentável	Atingir os indicadores mensais de SMS	☺️
	Atendimento aos Requisitos Legais e Outros Requisitos		
	Prevenção da Poluição e outros impactos adversos		
Garantia da segurança e saúde ocupacional dos profissionais			
COMUNICAÇÃO (PESSOAS)	Valorização do capital humano e Governança Corporativa	Gerenciar Turn Over	☺️
		Desenvolver Competências	☺️
		Melhorar a Satisfação Interna	☹️

KPI das Metas (Legenda)	
100% ou acima do estabelecido	☺️
95% do estabelecido	☹️
94% do estabelecido	☹️

Elaboração da Estratégia



Objetivos 2018

Dimensão	Política	Objetivo	Resultado
RESULTADO	Comprometimento com resultados	Gestão de Produtividade	
		Gestão de Custos	
		Aumento da Rentabilidade	
		Aprofundar Conhecimento sobre Serviços	
CLIENTES	Foco no Cliente	Fortalecer Índices de Satisfação externa (Formação de Lideranças)	
		Ampliar Vantagem Competitiva (Inteligência de Mercado)	
		Crescer nos clientes Atuais aproveitando a atual vantagem competitiva (Relacionamento)	
ORGANIZAÇÃO	Melhoria Contínua	Otimizar Processos (Automação)	
		Comunicação Plena e Formal em toda a empresa	
	Governança Corporativa	Maior Controle sobre prazos	
		Controle Orçamentário	
	Desenvolvimento sustentável	Atingir os indicadores mensais de SMS	
	Atendimento aos Requisitos Legais e Outros Requisitos		
	Prevenção da Poluição e outros impactos adversos		
	Garantia da segurança e saúde ocupacional dos profissionais		
COMUNICAÇÃO (PESSOAS)	Valorização do capital humano e Governança Corporativa	Gerenciar Turn Over	
		Desenvolver Competências (Infotec ao seu Lado/ Comitê de Gente)	
		Melhorar a Satisfação Interna	

- **Conhecer Profundamente nosso Serviços**
- **Gestão da Produtividade**
- **Gestão de Custos**
- **Aumento da Rentabilidade**
- **Formação de lideranças**
- **Inteligência de Mercado**



Infotec Brasil

Rua Teófilo Otoni, 63, 11º andar

Centro • Rio de Janeiro • RJ

Tel.: 21 2240-1300

infotec@infotecbrasil.com.br

www.infotecbrasil.com.br

infotec
Quem faz junto, realiza mais.